



Colonia del Sacramento, 19 de diciembre de 2024

Código de ética y buenas prácticas editoriales

El código de ética y buenas prácticas editoriales de Editorial Mar Caribe (EMC) expresa el compromiso de observar el proceso de publicación con ética, deontología y transparencia. Todas las partes: editor jefe, comité científico, consejo de redacción, asesores científicos, coordinadores, compiladores, autores, revisores pares externos, entre otros, deben aceptar y seguir estas pautas para la gobernanza del comité editorial.

Objetivos.

- Asegurar la calidad, integridad y transparencia durante el proceso editorial.
- Ser líder en la resolución de conflictos entre las partes involucradas en el proceso editorial.
- Abordar de manera asertiva las desigualdades estructurales en la academia, para mayor representación de los investigadores en el desarrollo de prácticas de evaluación de la investigación.
- Promover la difusión científica de investigaciones desarrolladas por los docentes de diversas casas de estudio, sin fines de lucro y de acceso abierto.

Principios éticos.

1. Principio de calidad: Editorial Mar Caribe se compromete a seguir sus lineamientos editoriales y buscar constantemente los mejores estándares disponibles para las publicaciones de libros.
2. Principio de acceso abierto: EMC promueve el acceso abierto, gratuito e inmediato a todos sus libros. EMC se adhiere a los identificadores bibliográficos (DOI: Digital Object Identifier) de OSF (Center for Open

Página Web: www.editorialmarcaribe.es. **Encuétranos:** Uruguay: Av. General Flores 547, 70000, Colonia del Sacramento, Colonia, Argentina: Castillo 1366, Buenos Aires-Palermo, CABA 1004, Perú: Jirón Leoncio Prado, 1355 Magdalena del Mar, Lima, 15072. Teléfono: [+5491127955080](tel:+5491127955080).
Correo electrónico: contacto@editorialmarcaribe.es



Science), plataforma abierta y gratuita para apoyar la investigación y la colaboración de nuestros autores. Puede acceder a nuestros libros a través del enlace: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/42A7S>. También nos apoyamos en [ARMAEO.NET](#) y [Knowledge Commons](#) para respaldo independiente de los archivos con identificadores persistentes.

3. Principio de respeto y confidencialidad de la información: Todas las partes involucradas en la publicación (autores, editores, asesores científicos, entre otros), deben comunicarse en un marco de respeto mutuo. EMC se declara un espacio libre de cualquier discriminación.

4. Principio de autoría: EMC promueve el reconocimiento de la autoría de las publicaciones y exige el uso responsable de la información con referencia según formato APA, Chicago y/o Vancouver, en la edición actualizada.

5. Principio de integridad y transparencia: La información sobre los procesos editoriales está disponible al público en la sección "[Políticas editoriales](#)", lo que garantiza la transparencia y el acceso abierto a los contenidos. Asimismo, EMC se compromete a hacer un uso respetuoso de la información proporcionada por los autores, editores, referentes, entre otros, según los criterios de la "[Declaración de privacidad](#)".

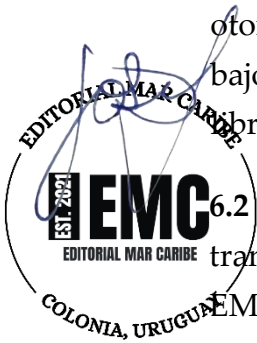
6. Responsabilidad de las partes:

6.1 Autores: Deben seguir las "[Normas para autores](#)" publicadas en la página web. Deben declarar la existencia de conflicto de interés y proporcionar una referencia clara y autorreferencia en sus documentos. Los derechos de autor otorgan a su titular el derecho exclusivo de usar la obra, con algunas excepciones, bajo licencia [CC BY-NC 4.0](#). Los autores son los responsables del contenido del libro publicado por Editorial Mar Caribe.

6.2 Editor Jefe: Vela por el cumplimiento de los procesos editoriales y la transparencia y los principios éticos y es responsable del contenido editorial de EMC. Preside las reuniones del comité editorial. Participa en el proceso de evaluación final de los libros a publicarse en las Agencias ISBN.

6.3 Asesores científicos: Cuidan por el debido proceso de aceptación, revisión, envío y publicación, respetando los principios editoriales, equidad e imparcialidad. Esto muestra claramente los estándares y prácticas editoriales de EMC.

Página Web: www.editorialmarcaribe.es. **Encuétranos:** Uruguay: Av. General Flores 547, 70000, Colonia del Sacramento, Colonia, [Argentina](#): Castillo 1366, Buenos Aires-Palermo, CABA 1004, [Perú](#): Jirón Leoncio Prado, 1355 Magdalena del Mar, Lima, 15072. Teléfono: [+5491127955080](tel:+5491127955080). Correo electrónico: contacto@editorialmarcaribe.es



6.4 Comité científico de apoyo al editor: asegura y mantiene la calidad de los documentos presentados a EMC. Es el único organismo que tiene derecho a decidir qué textos se envían a los revisores pares externos. La identidad de los autores es desconocida para los miembros del consejo editorial, incluido el editor jefe, así como para los árbitros. En caso de conflicto, los miembros del consejo editorial son responsables de la decisión final.

6.4.1 Comité científico de apoyo al editor

El comité de ética de la editorial vela por el cumplimiento de normas éticas para garantizar publicaciones científicas de alta calidad, la confianza en los hallazgos científicos y que las personas reciban crédito por sus ideas y, demanda por trabajos científicos de buena calidad que sean de interés para la comunidad científica de América Latina y El Caribe.

6.5 Pares evaluadores externos: Deben cumplir con los plazos de revisión de documentos y aprobación de dictamen. Aplican la evaluación de documentos de manera objetiva y científica y basan las decisiones de aprobación, rechazo o aprobación en cambios significativos y reevaluación. En este último caso, ofrecen sugerencias para mejorar el documento evaluado. Identifican posibles plagios o irregularidades en el texto revisado y notifican al editor para que pueda monitorear el proceso. Los evaluadores pares externos actúan bajo la modalidad de doble ciego y se contrata el servicio de revisión a Universidades internacionales bajo la declaración DORA.

Editorial Mar Caribe se alinea a La Declaración sobre Evaluación de la Investigación (DORA), este ente reconoce la necesidad de mejorar las formas en que se evalúan los resultados de la investigación académica. Para mayor información sobre las políticas de evaluación de las investigaciones recibidas, pueden acceder al enlace: <https://sfdora.org/about-dora/>. La editorial asegura que los recursos visuales de los libros aceptados cumplan con los lineamientos para autores de EMC; y es el responsable de la visibilidad científica e indexación. Esto muestra claramente los estándares y prácticas editoriales de EMC.

Obligaciones en relación a la igualdad y no discriminación.

Editorial Mar Caribe hace fiel cumplimiento de la *Norma Técnica Peruana NTP 722.001:2022 sobre "Sistemas de gestión de igualdad de género en el ámbito laboral"*, aprobada por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL) para la

Página Web: www.editorialmarcaribe.es. **Encuétranos:** Uruguay: Av. General Flores 547, 70000, Colonia del Sacramento, Colonia, Argentina: Castillo 1366, Buenos Aires-Palermo, CABA 1004, Perú: Jirón Leoncio Prado, 1355 Magdalena del Mar, Lima, 15072. Teléfono: [+5491127955080](tel:+5491127955080). Correo electrónico: contacto@editorialmarcaribe.es

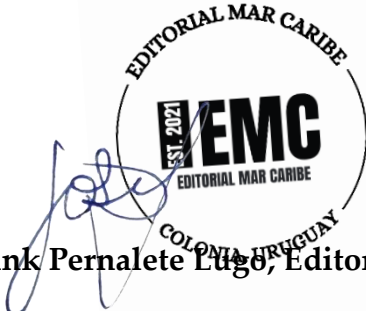


República de Perú y la Ley N° 19846: "Aprobación de las obligaciones emergentes del derecho internacional de los derechos humanos, en relación a la igualdad y no discriminación entre mujeres y varones, comprendiendo la igualdad formal, sustantiva y de reconocimiento" en la República Oriental del Uruguay; para garantizar la igualdad de derechos y la no discriminación en base al género entre mujeres y varones, comprendiendo la igualdad formal, sustantiva y de reconocimiento, esto con relación al porcentaje de inclusión de mujeres en la constitución del comité editorial.

Prácticas editoriales inapropiadas.

- Plagio y autoplagio (se verifica a través del servicio contratado con Plagiarism Detector y Small Seo Tools).
- Conflicto de interés no revelado.
- Aplicación simultánea del borrador del libro a otra editorial.
- Exclusión de un autor del libro presentado.
- Publicar quiénes son los revisores pares externos de cada propuesta recibida y valorada.
- Pago por un libro publicado bajo una Licencia Creative Commons AtribuciónNoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.
- Venta del libro una vez que se publica en acceso abierto. Los libros de investigación que publica EMC no pueden ser vendidos, esto se expresa claramente a los autores.

Sirva el presente Código de ética y buenas prácticas editoriales como política vigente para el período 2025-2028.


Mg. Josefrank Pernaleté Lugo, Editor jefe

Página Web: www.editorialmarcaribe.es. **Encuétranos:** Uruguay: Av. General Flores 547, 70000, Colonia del Sacramento, Colonia, Argentina: Castillo 1366, Buenos Aires-Palermo, CABA 1004, Perú: Jirón Leoncio Prado, 1355 Magdalena del Mar, Lima, 15072. Teléfono: [+5491127955080](tel:+5491127955080).
Correo electrónico: contacto@editorialmarcaribe.es