



## Enfoque y alcance

Fundada en 2021, Editorial Mar Caribe (EMC) es una entidad privada que presta servicios profesionales a académicos de universidades públicas y/o privadas que desean publicar su investigación y sistematizar experiencias a través de libros en formato electrónico o impreso de acceso abierto. Como promotores de la investigación científica, EMC tiene como objetivo la publicación de libros académicos, científicos y de investigación, originales e inéditos en el campo de las ciencias sociales, educación, ciencias básicas, ciencias exactas, filosofía y religión, educación, literatura, arte, lingüística y multidisciplinaria. Por ello, están invitados a colaborar, investigadores nacionales y extranjeros a través de datos recolectados en sus borradores de investigación, y publicables en los idiomas: español, inglés, francés y portugués.

Se recomienda seguir el formato IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión) y el Método Científico al presentar cada investigación. Todos los borradores enviados se someten a un "sistema de revisión por pares doble ciego" constituido por investigadores distinguidos de carácter nacional e internacional (evaluadores pares externos).

EMC está dirigido a docentes, investigadores y especialistas en todas las áreas de investigación con carácter transdisciplinario. Todos los Libros tienen licencia Creative Commons International License: ReconocimientoNo comercial-Sin Atribución-NoComercial-NoDerivadas (CC BY-NC-ND 4.0).

*Josefrank Peralta Lugo*



EMC promueve el acceso abierto, gratuito e inmediato a todos sus libros. EMC se adhiere a los identificadores bibliográficos (DOI: Digital Object Identifier) de OSF (Center for Open Science), plataforma abierta y gratuita para apoyar la investigación y permitir la colaboración de nuestros autores. Para acceder a al repositorio de libros publicados a través de la Agencia ISBN-Perú, hacer clic al enlace: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/42A7S>

### Proceso de revisión por pares

Editorial Mar Caribe acepta únicamente las propuestas de libro, que sean producto de una investigación respaldada por instancias de investigación universitaria, y que se remiten al correo institucional [contacto@editorialmarcaribe.es](mailto:contacto@editorialmarcaribe.es) con copia a [iberoamerica@editorialmarcaribe.es](mailto:iberoamerica@editorialmarcaribe.es). Los documentos recibidos deben cumplir con el Código de Ética y Buenas Prácticas Editoriales con base en la página web: <https://editorialmarcaribe.es>, en la sección “Código de Ética”. El proceso de carga, edición y publicación es gratuito para los autores, conforme a los lineamientos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe (CERLAC), promovido por programa ISBN mundial, a través de la web <https://cerlalc.org/isbn/>.

Al recibir el documento, el procedimiento es el siguiente:

A través del correo electrónico respuesta, se notifica al autor la recepción del documento, cuya primera forma es controlada por el Comité Científico Editorial de EMC. Este proceso demora aproximadamente 5 días hábiles. Si no se siguen las instrucciones y pautas previamente informada a los postulantes, el documento será rechazado con observaciones y notas correspondientes. Si los autores desenan presentar la propuesta de reconsideración, deberán incluir las mejoras solicitadas en la revisión. Las propuestas de publicación también deben notificarse a través del número de atención al cliente habilitado para América Latina: [+5491127955080](https://wa.me/5491127955080) (WhatsApp).

Si la propuesta de publicación cumple con los requisitos formales, se puede dar el siguiente paso, donde serán examinados por el Editor en jefe y asesores científicos de EMC. La idoneidad de las propuestas para EMC la determinan los miembros del equipo editorial que no conocen a los autores; y también proponen, junto con el Editor en jefe, una lista de posibles revisores, que corresponden a evaluadores pares externos provenientes de universidades nacionales o extranjeras, bajo la modalidad de doble ciego.

Posteriormente, el editor envía los documentos a los revisores sugeridos y, cada texto se envía inicialmente a dos árbitros en un proceso de revisión por pares ciegos, lo que garantiza la objetividad de la presentación. Si los criterios entran en conflicto, se envía a una tercera evaluación hasta recibir una declaración consistente y razonada de aceptación o rechazo. La revisión por pares sigue un modelo de evaluación (Rúbrica) que prioriza la calidad, la originalidad, el tema y la forma; esta escala de puntuación/valoración se entrega a cada pareja de evaluadores. En este proceso, el revisor desconoce la identidad del autor y viceversa. Después de aproximadamente 7 días de revisión, se notifica al autor el resultado de la evaluación: aceptación del documento, aceptación con comentarios o rechazo. Si el documento es aprobado sin cambios, el documento pasará por las etapas de ortotipografía y maquetación, para su inclusión en los catálogos ISBN de la región.

La aceptación con comentarios significa que los autores consideran las observaciones y correcciones de parte de los revisores y subsanan a través de formulario en línea diseñado con Google Forms, para verificar las mejoras con base en la primera versión. El autor tiene 10 días para agregar las sugerencias de los árbitros; si no se cumple el plazo, el documento será eliminado del proceso de edición. Si el autor desea presentar su propuesta a EMC en el futuro, debe iniciar el proceso desde el paso número 1.

Un documento rechazado no puede ser devuelto a EMC en su versión original. Si el contenido del documento contiene mucho material gráfico, se contactará al autor para monitorear y apoyar el proceso de edición, brindar el recurso visual de la más alta calidad o verificar caracteres especiales,

fonéticos o lingüísticos. Si el comité científico editorial determina que el documento ha sido enviado previa o simultáneamente a otra editorial, detendrá inmediatamente la revisión por pares y se informará al autor de su ética y el consiguiente rechazo del documento.

El consejo editorial de EMC tiene el derecho de tomar la decisión final sobre la aceptación o rechazo de los documentos, con base en las opiniones de los pares evaluadores.

### **Política de acceso abierto**

Editorial mar Caribe ofrece acceso gratuito e inmediato a su contenido, lo que fomenta un mayor intercambio global de conocimientos (Creamos servidores de preimpresión de marca respaldados por OSF PREPRINTS - <https://osf.io/preprints/>), y cuenta con identificador bibliográfico DOI. El enlace a nuestro servidor es: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/42A7S>

Este acceso gratuito incluye la posibilidad de que los usuarios lean, descarguen, guarden, impriman, busquen, indexen y enlacen a los textos completos de editorial, siempre que estas acciones se realicen con fines no comerciales y se cite la fuente. Un documento de Editorial Mar Caribe se rige por una licencia internacional Creative Commons® AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 (CC BY-NC-ND).

### **Política de Preservación Digital**

Editorial Mar Caribe mantiene los libros en el “Repositorio” de la web: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/42A7S>. Además, archiva los documentos derivados del proceso en servidores cloud y nubes informáticas, con el permiso y consentimiento de los autores.

### **Entidad editorial**

La entidad editora es Editorial Mar Caribe de Josefrank Pernalete Lugo, y cuenta con el Aval como editorial nacional e internacional de parte de las agencias ISBN de Latinoamérica y registros en los sistemas de aduana y tributos de cada país, y se publica en Perú, Argentina, El Salvador, Uruguay, España y Francia.

## Fuentes de financiamiento

Editorial Mar Caribe en América Latina es auspiciada por Editorial Mar Caribe de Estados Unidos, con dirección fiscal en 311 Elm Street Ste 270 #1649 Cincinnati, OH 45202, correo de contacto: [auditoria@editorialmarcaribe.es](mailto:auditoria@editorialmarcaribe.es). Asimismo, recibe el apoyo de Universidades Nacionales a través del Registro Nacional de Proveedores bajo los procesos y lineamientos de contrataciones con el Estado.

## Información de Contacto

Editorial Mar Caribe abre los siguientes canales de comunicación. Se aclara que el único medio aceptado para la recepción de documentos es el correo electrónico [contacto@editorialmarcaribe.es](mailto:contacto@editorialmarcaribe.es). Editorial Mar Caribe opera en América Latina a través del ejecutivo responsable, Director administrativo para las Américas, MSc. Josefrank Pernaleté Lugo, [+5491127955080](tel:+5491127955080), [jpernalete@editorialmarcaribe.es](mailto:jpernalete@editorialmarcaribe.es)

## Comité Editorial EMC

### Director administrativo

*MSc. Josefrank Pernaleté Lugo*, Editorial Mar Caribe, Ohio-EE. UU. Contacto: [jpernalete@editorialmarcaribe.es](mailto:jpernalete@editorialmarcaribe.es)

### Editor en jefe

*MSc. Josefrank Pernaleté Lugo*, Editorial Mar Caribe, Ohio-EE. UU. Contacto: [jpernalete@editorialmarcaribe.es](mailto:jpernalete@editorialmarcaribe.es)

### Comité científico de apoyo al editor

*Norberto Ulises Roman Concha*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Lima. Perú.

*Orison Valera Dávila*, Universidad Nacional de Ucayali (UNU), Pucallpa. Perú.

*Carolina Rendón Uzategui*, Universidad Central de Venezuela (UCV), Caracas. Venezuela.



*Carlos Andrés Pérez Hurtado*, Universidad Nacional del Tachira (UNET), Tachira. Venezuela.

### **Pre-Revisión /adecuación a Normas de publicación de los documentos**

*Yelitza Sánchez Cáceres*, Editorial Mar Caribe (EMC), Lima. Perú

### **Maquetación /revisión y estructura formal de los artículos**

*Jesús Eduardo Pacheco Díaz*, Universidad de Carabobo (UC), Valencia.

Venezuela

*Raúl Eduardo Trejo Pacheco*, Editorial Mar Caribe (EMC), Lima. Perú

*Edson Cáceres Zambrano*, Universidad de Carabobo (UC), Valencia. Venezuela

### **Consejo de Redacción**

*José Alexander Colina*, Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), Coro. Venezuela

### **Asesores científicos de la editorial**

*Juan Carlos Madriz*. Universidad Central de Venezuela (UCV), Caracas. Venezuela

*Juan Pérez Marciano*. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas. Venezuela

*Zoraida Rocío Manrique Chávez*. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía (UNIA), Pucallpa. Perú.

*Gustavo García Velásquez*. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), Punto Fijo. Venezuela

*Juan Carlos Lázaro Guillermo*. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía (UNIA), Pucallpa. Perú.



### **Declaración de privacidad**

Los nombres y direcciones de correo electrónico de Editorial Mar Caribe se usarán exclusivamente para los fines declarados por esta y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona. El Comité de la

revista, en general, se reemplaza completamente cada cuatro años, lo que implica el cese de algunas personas del comité de apoyo al director, invitar a otras y la renovación para un nuevo mandato de algunos de los miembros existentes. El Editor en jefe elige el Consejo Editorial con el asesoramiento de otros editores y las sugerencias de los asesores científicos cuando sea necesario.

*Josefrank Pernaleté Lugo*

---

MSC. JOSEFRANK PERNALETE LUGO

EDITOR EN JEFE



**MAR CARIBE**

EDITORIAL  
(+54) 91127955080  
[contacto@editorialmarcaribe.es](mailto:contacto@editorialmarcaribe.es)